



El imperio del marketing político (Ficha Bibliográfica del Capítulo)

Autores: Trejo Delarbre, Raúl

Título del libro: *Comunicación y política. Viejos conflictos, nuevos desafíos*

Autores del libro: Jorge Iván Bonilla Vélez; Gustavo Patiño Díaz (ed.)

Página inicial: 30

Página final: 48

País: Colombia

Lugar de publicación: Bogotá

Editorial: Pontificia Universidad Javeriana

Año de publicación: 2001

Formato: Impreso

Texto completo: Servidor Otros